

# Uno stile essenziale e chic per brillare dal giorno alla sera

L'amore per gli animali e quello per la moda, in particolare per i gioielli. Da queste passioni è nato ed è cresciuto il marchio Jack&Co, fondato nel 2012 da Stefano Santangelo che si è ispirato proprio ai suoi due cagnolini Jack Russell per una linea di preziosi in argento dal design semplice e sofisticato. Rigorosamente Made in Italy. Ad affiancarlo nella direzione creativa è Cécile Massardo (sua compagna anche nella vita), che ha dato un'impronta fashion al brand con le linee Rock e Dream. È a lei che abbiamo chiesto di raccontarci i segreti del successo di Jack&Co.

## Il vostro stile in tre aggettivi?

Semplice, elegante, contemporaneo.

## Cosa vi rende speciali?

Le clienti apprezzano le nostre linee pulite, il fatto che utilizziamo l'argento 925, che realizziamo i gioielli con una cura artigianale e solo in Italia, a prezzi competitivi.

## I vostri gioielli sono anche personalizzabili...

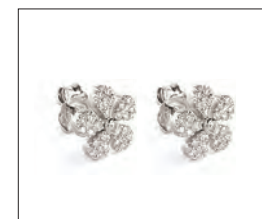
Sì! È un progetto che funziona molto bene: in 15 giorni si possono ordinare (presso i nostri rivenditori o sullo shop online) il bracciale o l'anello con il nome e il simbolo (cuore, stella, quadrifoglio o farfalla) desiderati. Un regalo facile e d'impatto.

[www.jackandco.it](http://www.jackandco.it)

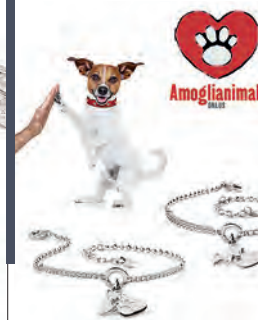


## STRONG MA CLASSICI

«I gioielli must di stagione? Con i fiori (come gli orecchini in argento e zirconi qui sotto). E poi, il Diamond, bracciale o collana, in argento con un punto luce di 0,03 Kt. Infine, un bracciale con pietre dure, ognuna con un significato diverso (in basso, quello in amazonite con ciondolo peace&love, che simboleggia la calma)».



## AIUTIAMO I NOSTRI AMICI PIÙ PREZIOSI



Ogni anno Jack&Co devolve i ricavi della sua capsule collection Amoglianimali all'Associazione Onlus omonima che dal 2006 ne tutela i diritti su tutto il territorio. (A fianco, due nuovi bracciali in argento con i charms "Micio" e "Jack").

## La nostra donna ideale? La ragazza della porta accanto



Cécile Massardo,  
41 anni,  
direttore  
creativo  
e marketing  
di Jack&Co.

«Un passepartout?  
La collana Dream con una pioggia  
di stelle in argento e zirconi».

