

EGGO I MIEI gioielli

Da anni distributore degli orologi Guess in Italia, **Stefano Santangelo** ha lanciato un marchio molto particolare. Piccoli pezzi d'argento sofisticati e smart. Come i suoi adoratissimi jack russell, da cui prende il nome la nuova linea.

di Mikol Belluzzi

Ha iniziato a lavorare giovanissimo, quando ancora si stava laureando all'università Bocconi. «Mio padre mi chiese di realizzare il primo business plan per lanciare in Italia gli orologi di Guess, il colosso della moda giovane che voleva distribuire i suoi segnatempo in Italia. Il lavoro piacque molto agli americani e io e lui iniziammo a distribuire il marchio in Italia». Da allora sono passati 18 anni e Stefano Santangelo è cresciuto, staccandosi dal genitore e creando la sua azienda a Milano, Style Lab Italia.

Così, non solo il rapporto con Guess si è mantenuto solidissimo («Dal 2007 siamo stati scelti per distribuire anche la gioielleria, mentre in questi mesi con gli americani sto rilanciando l'immagine degli orologi»), ma dal 2012 Santangelo ha affiancato a questo business anche un suo marchio di gioielli in argento con il brand Jack&Co, che riprende il nome dalla razza dei suoi adorati jack russell. Animali intelligenti, smart ed eleganti come vuole essere questa linea. «Conosco bene il mercato dei gioielli e mi sono reso conto che in Italia mancava un prodotto sofisticato, femminile e a un prezzo accessibile» dice Santangelo. «Naturalmente nell'argento ci sono già marchi molto affermati, ma noi abbiamo una marcia in più: siamo completamente made in Italy a partire dalla produzione che realizziamo ad Arezzo, fino al packaging, allo sviluppo e all'immagine del prodotto».

A capo della direzione creativa c'è Cécile Massardo, compagna di lavoro e di vita che, dopo 12 anni in Chanel, ha deciso di affiancare Santangelo in questa nuova

avventura imprenditoriale. «Ha trovato il progetto molto stimolante e se n'è appassionata. A me piace circondarmi di persone che provengono da settori diversi, perché soltanto così si può competere e riuscire ad attrarre talenti» continua l'imprenditore. «Inoltre il consumatore è sempre più attento e per fare le sue scelte d'acquisto guarda tantissimo alla moda, alla qualità e allo stile».

In questo momento Santangelo, che crede molto nei giovani («tutti i miei collaboratori hanno tra i 25 e i 30 anni, io sono il più vecchio») è in giro per l'Italia, a caccia delle migliori gioiellerie dove vendere le sue tre linee di preziosi. Sono la Rock, più fashion ed elegante, la Dream, classica e senza tempo, e la Amoglianimali, una collezione che sostiene progetti a favore dei cani e che devolve una parte degli incassi ad alcune associazioni per la salvaguardia degli animali.

«I jack russell sono una parte importante della mia vita e per questo ho dedicato a loro il marchio» spiega. «E poi sono cani che suscitano subito empatia nelle persone che incontrano, un risultato che cerco di raggiungere anch'io con il mio brand». Che dopo la distribuzione in Italia sta iniziando a uscire dai confini nazionali. Il primo sbarco all'estero sarà in Belgio, dove il made in Italy è molto apprezzato, ma poi arriveranno altri Paesi europei, mentre Santangelo punta molto anche sulle vendite online. Novità in vista anche sul fronte del prodotto, che a breve affiancherà all'argento anche qualche elemento in oro. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TUTTO MADE IN ITALY

A destra, un paio di orecchini e, sotto, un bracciale della linea Jack&Co.





**COPPIA
CREATIVA**

Cécile Massardo e Stefano Santangelo: vivono e lavorano insieme. Hanno due jack russell, Colette e Lanny, che hanno ispirato il nome della loro linea di gioielli d'argento Jack&Co.